1000 MILES

DONNER UNE DIMENSION HUMAINE À VOS ENGAGEMENTS

UNE AVENTURE HUMAINE AU SERVICE DE LA TRANSITION ET DE VOTRE MARQUE.



LE 1000 MILES CHALLENGE N’EST PAS UNE HISTOIRE DE CYCLISME

C'EST UNE HISTOIRE HUMAINE QUI UTILISE LE CYCLISME POUR ÊTRE RACONTÉE

MAIS AUSSI CRÉER DE L'ÉMOTION, RASSEMBLER DES COMMUNAUTÉS ET DE DONNER UNE DIMENSION CONCRÈTE AUX ENGAGEMENTS DES ENTREPRISES



JE NE SUIS PAS NE CYCLISTE





Je m'appelle Olivier Jadoul.
Mon histoire ne commence pas dans le cyclisme.
Elle commence avec des épreuves, des remises en question et cette volonté de toujours aller un peu plus loin que ce que l'on pensait possible.
À travers ces expériences, j'ai compris une chose : les limites que nous nous imposons sont parfois bien plus grandes que celles qui existent réellement.
Le sport est devenu mon terrain d'expression. Au fil des années, mes challenges ont commencé à toucher bien au-delà de la performance sportive

Des milliers de personnes suivent aujourd'hui mes aventures parce qu'elles se reconnaissent dans cette volonté d'aller plus loin, de dépasser le doute et de transformer l'impossible en quelque chose de concret.
Le vélo est devenu mon moyen d'expression, Mais le message dépasse largement le vélo.

Aujourd'hui, avec 1000 Miles, je veux utiliser cette capacité à créer de l'émotion et de l'identification pour toucher un public beaucoup plus large,
et permettre aux entreprises de faire vivre leurs propres messages à travers une histoire réelle.



POURQUOI LES 1000 MILES ?

Les entreprises investissent aujourd'hui dans leur transformation.
Elles développent des solutions, réduisent leur empreinte, font évoluer leurs mobilités et prennent des engagements.

Mais une transformation ne devient réelle que lorsqu'elle est comprise, visible et vécue.

C'est précisément ce que je veux faire avec 1000 Miles.
Relier Bruxelles à Barcelone, soit plus de 1 600 kilomètres à travers l'Europe, en moins de 90 heures et uniquement à la force humaine.

Mettre mon propre corps à l'épreuve pour créer une démonstration concrète d'une autre manière d'avancer.

Le challenge devient ainsi un terrain réel pour parler de mobilité, de transition et de changement.
Et surtout, il permet de transformer des sujets parfois techniques ou institutionnels en une histoire humaine que le grand public peut comprendre et ressentir.

JE NE VEUX PAS RACONTER LA TRANSITION.
JE VEUX LA METTRE À L'ÉPREUVE, DANS LE RÉEL.

LE MOTEUR DE LA PLATEFORME : **LE 1000 MILES CHALLENGE**

LE RECORD DU MONDE ATTIRE NATURELLEMENT L'ATTENTION.
CETTE ATTENTION DEVIENT UNE RESSOURCE QUE LES PARTENAIRES PEUVENT TRANSFORMER EN ENGAGEMENT, CONTENUS, ÉVÉNEMENTS ET PREUVES CONCRÈTES.

LE CHALLENGE:

Relier Bruxelles à Barcelone, soit 1 600 kilomètres, en pédalant sans interruption et uniquement par la force humaineen moins de 90 heures.

SYMBOLISME:

C'est un parcours réel, à travers plusieurs territoires européens, avec tout ce que cela implique.

L'OBJECTIF EST SIMPLE :

Je ne vais pas raconter la transition, je vais la mettre à l'épreuve, dans le réel.

.

DANS UN CADRE EXIGEANT :

Une tentative de record du monde Guinness,
avec des données suivies, vérifiables et traçables.



LE DÉFI CRÉE L'ATTENTION. LES ACTIVATIONS CRÉENT LA VALEUR.

COMMENT CELA S'INTÈGRE CHEZ VOUS?

COMMENT CETTE INITIATIVE S'INTÈGRE CONCRÈTEMENT DANS VOTRE ORGANISATION

Avant le challenge

- Alignement avec les priorités ESG de l'entreprise
- On identifie ce que ce projet peut porter pour vous :

vos enjeux, votre positionnement, vos messages.

- Mobilisation interne (équipes, collaborateurs)

Pendant le challenge

- Association visible de vos solutions ou expertises
- Votre engagement ne reste pas théorique.

Il est exposé, testé et rendu visible dans des conditions réelles (réseaux sociaux, médias, conférence presse)



CE PROJET EST MAINTENANT UN LEVIER POUR VOTRE ENTREPRISE

Après le challenge

- Le projet ne s'arrête pas.
- Il devient un actif que vous pouvez activer dans le temps :

en interne, en externe, et dans vos prises de parole (long métrage, exposition photo, conférences et podcasts)

DES ACTIVATIONS À FORTE VALEUR

EXPERIENCES



Conférences
Evénements partenaires
Activations clients
Team Building

CONTENUS



Photos et vidéos
Contenu réseaux sociaux
Film long métrage
Expo photo

RENCONTRES



Clients, partenaires
Médias et influence
Intégration écosystème

PREUVES



Données mesurables
Données vérifiables
Crédibilité engagements

HÉRITAGE



Un actif de communication réutilisable pendant plusieurs années.

3 FACONS D'ENTRER DANS L'HISTOIRE

Partenaire fondateur : *Co-architecte de l'initiative*

- Implication au cœur du projet et de sa narration
- Contribution directe à la démonstration terrain
- Association forte à la vision et au positionnement
- Visibilité structurante sur l'ensemble du dispositif

Vous ne vous associez pas au projet, vous contribuez à le définir et à l'incarner



CRÉER DE LA VALEUR STRATÉGIQUE

Partenaire stratégique : *Acteur clé de la démonstration*

- Mise en avant d'une expertise ou d'une solution concrète
- Intégration dans la logique opérationnelle du challenge
- Contribution visible à la crédibilité de la démonstration
- Activation ciblée autour de vos enjeux ESG

Votre engagement prend forme sur le terrain

Partenaire contributif : *Soutien engagé*

- Participation au projet
- Association à une initiative à fort impact
- Visibilité et alignement avec la démarche

Vous soutenez une initiative alignée avec vos engagements

ET SI NOUS IMAGINIONS CE QUE 1000 MILES POURRAIT FAIRE POUR VOTRE MARQUE ?

CHAQUE MARQUE A SES ENJEUX, SES PUBLICS ET SES ENGAGEMENTS.
LE PROCHAIN ÉCHANGE PERMETTRA D'IMAGINER COMMENT 1000 MILES PEUT DEVENIR VOTRE PROPRE TERRAIN D'EXPRESSION

ÉCHANGEONS

